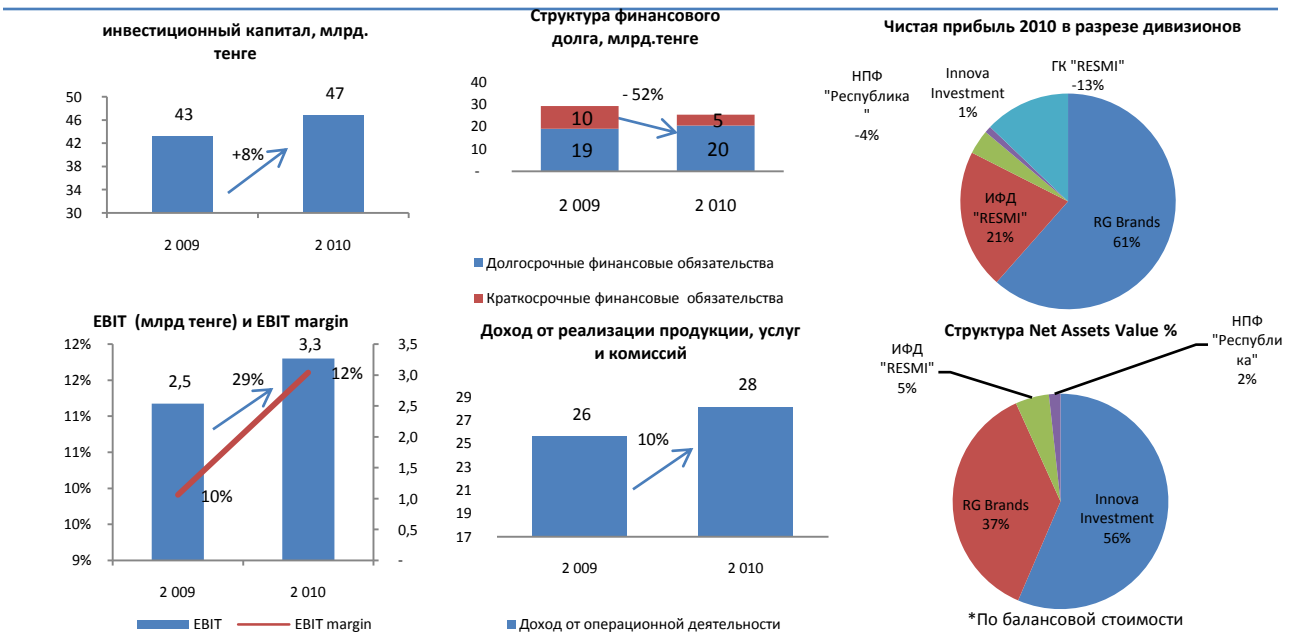


Стратегия АО «Группа компаний «RESMI»

АО «Группа Компаний «RESMI» (Группа) является казахстанской инвестиционной компанией, основанной в 1994 г. Инвестиционный портфель Группы включает в себя проекты на финансовых и потребительских секторах рынка, а также в сфере недвижимости. Ключевой задачей Группы является обеспечение лучшей возвратности инвесторам через создание и развитие максимальной акционерной стоимости проектов. В основе сбалансированного портфеля инвестиций Группы лежит бизнес-модель по обеспечению устойчивого прибыльного роста компаний Группы. ГК RESMI, применяя лучшие управленческие практики и стратегии, обеспечивает должную операционную и финансовую эффективность на каждом из этапов развития проектов в своем портфеле.

Предварительные основные консолидированные показатели Группы компаний «RESMI» за 2010 год



АО «Группа Компаний «RESMI» продолжает демонстрировать устойчивый прибыльный рост

По предварительным результатам 2010 года чистая консолидированная прибыль АО «Группа Компаний «RESMI» составила 1,3 млрд. тенге при росте объемов продаж на 10% и росте активов в управлении на 38%.

Существенное положительное влияние на показатели Группы оказала компания RG Brands (продукты питания и напитки), реализовав свою стратегию устойчивого прибыльного роста. Компания получила положительный эффект от роста продаж, вернувшись на прибыль в 2010 году против убытков 2009 года, вызванных отрицательной курсовой разницей из-за одномоментной девальвации тенге. Важную роль в достижении прибыльного устойчивого роста оказали увеличение долей рынка у ключевых брендов компании вследствие агрессивной маркетинговой стратегии, ввод и перезапуск ряда перспективных продуктов и брендов в сегментах питьевой воды (бренд A'SU) и сокоосодержащих напитков, снеков, а также исполнение планов по развитию продаж в странах Центрально-Азиатского региона. Усилия компании были отмечены на государственном уровне: компания RG Brands была удостоена Президентской Премии качества «Алтын Сапа», а также была поддержана государственным Фондом «Даму», получив льготное финансирование на развитие бизнеса.

Устойчивый рост активов (21%) на фоне значительного увеличения доходности продолжает демонстрировать Инвестиционный Финансовый Дом «RESMI». Достижение НПФ «Республика» объема активов под управлением в 60 млрд тенге и клиентской базы в 170 тыс. вкладчиков завершило этап вхождения пенсионного фонда на рынок. Пенсионные активы под управлением с начала года возросли более чем на 16 млрд тенге и были обеспечены самой высокой по рынку доходностью в период с начала работы Фонда. По номинальной доходности (K2) за 36 месяцев НПФ «Республика» - единственный пенсионный фонд, доходность которого превзошла накопленный уровень инфляции за три года. Все это позволило самому Фонду перейти на прибыльную операционную деятельность уже во второй половине 2010 г., обеспечив близкие к безубыточным показатели по всему году.

Для Innova Investment (компания, специализирующаяся на инвестициях в недвижимость) 2010 год был продолжением реализации стратегии Cash is King. За счет эффективной операционной деятельности компания продолжает формировать устойчивые свободные денежные потоки, расширять клиентскую базу и увеличивать занятость сдаваемых в аренду площадей.

В целом инвестиционный портфель Группы демонстрирует высокую продуктивность. Рост дохода от основной деятельности в 4 квартале 2010 года достиг показателя на 19% выше аналогичного периода 2009 года, что позволило увеличить операционный доход в целом по году на 10% против 2009 года. Рост продаж, сопровождаемый управлением расходами, отразился на увеличении валовой прибыли более чем на 16% по сравнению с прошлым годом. Операционная эффективность, выраженная через ЕБИТ, возросла на 29% в сравнении с 2009 годом.

За счет операционной эффективности и положительных денежных потоков Группа сократила свои финансовые обязательства. Краткосрочные обязательства сократились более чем на 50% при сохранении уровня 2009 года по долгосрочным обязательствам. В целом чистый финансовый долг снизился более чем на 1,5 млрд тенге. Причем инвестиционный капитал был увеличен на 3,7 млрд тенге.

тыс. тенге	2 010	2 009	изменения
Доход от операционной деятельности	28 155 195	25 584 600	10%
Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг	16 917 338	15 876 217	7%
Валовая прибыль	11 237 857	9 708 383	16%
Маржа валовой прибыли (%)	40%	38%	2%
Административные расходы	3 518 677	3 482 963	1%
Расходы по реализации	4 451 159	3 690 049	21%
ЕВИТ	3 268 021	2 535 371	29%
Чистая Прибыль (Убыток)	1 318 611	(6 038 100)	-122%
Чистый финансовый долг	23 495 613	25 022 157	-6%

Предварительные результаты 2010 года соответствуют нашим ожиданиям. Фактически Группа компаний «Resmi» подготовила серьезную платформу для пост-рецессионного развития рынков и готова к вызовам и возможностям 2011 года. Мы продолжим исполнение инициатив, направленных на укрепление стандартов корпоративного управления, достижение международных стандартов внутреннего контроля, а также на увеличение эффективности и производительности по всему портфелю инвестиций. Наблюдаемые тренды по дальнейшему увеличению доходности портфеля будут усилены, за счет возрастающей операционной отдачи и ряда инвестиционных проектов. Группа планирует усиление инвестиционного капитала, в первую очередь за счет акционерного. На фоне положительных макроэкономических тенденций в течение 2011 года Группа компаний «Resmi» имеет все возможности для обеспечения наилучшей возвратности для акционеров в краткосрочном и среднесрочном периодах.

Аскар Канафин, Генеральный директор

**Совет Директоров ГК RESMI:
СТРАТЕГИИ, ЦЕЛИ И ФОКУС НА 2010 ГОД**

Операционная эффективность	<ul style="list-style-type: none"> • опережающий рост продаж и укрупнение доли рынка • управление себестоимостью и издержками • увеличение доходности от инвестиций • управление оборотным капиталом • усиление управленческой команды через продвижение и поиск лучших талантов
Финансовая стабильность	<ul style="list-style-type: none"> • увеличение NAV • постоянные положительные денежные потоки после выплаты финансовых обязательств и капитальных затрат (FCFF) • исполнение модели устойчивого прибыльного роста • управление рисками и усиление compliance системы
Рост и укрепление инвестиционного портфеля	<ul style="list-style-type: none"> • непрерывное улучшение инвестиционного портфеля ГК, включая поиск возможностей в новых для ГК RESMI секторах экономики • органический рост капитализации Группы путем повышения генерирования свободных денежных потоков, увеличения доли рынка по ключевым категориям и вывода на рынок новых инновационных продуктов • привлечение в капитал компаний ГК новых инвесторов с доступом к лучшим отраслевым практикам и международным рынкам капитала
Структура капитала	<ul style="list-style-type: none"> • увеличение инвестиционного капитала против дальнейшего сокращения чистого финансового долга • диверсификация и улучшение доступа к местным и международным рынкам капитала